

Information de presse État: 4.10.2021

Plus de 100 000 KONA Electric ont été vendus en Europe

- **Le KONA Electric jouit d'une popularité croissante en Europe**
- **Un modèle de KONA sur quatre vendu en Europe est un KONA Electric**
- **Cette popularité croissante du SUV subcompact électrique reflète des tendances plus larges**

Le Hyundai KONA Electric jouit d'une popularité croissante en Europe où un modèle KONA vendu sur quatre est un KONA Electric. Et ce, sur un total de quatre déclinaisons de KONA, dont le KONA Hybrid, le KONA Electric et les deux versions à combustion interne KONA, et KONA N. À ce jour, plus de 142 000 KONA Electric ont été vendus dans le monde, dont plus de 100 000 unités en Europe depuis son lancement en 2018.

*«La remarquable popularité dont jouit le KONA Electric en Europe depuis son lancement en 2018 a dépassé toutes les attentes», déclare **Andreas-Christoph Hofmann, vice-président Marketing et Produit chez Hyundai Motor Europe.** «Cent mille véhicules vendus en Europe, cela constitue une énorme performance et je suis heureux pour l'équipe Hyundai qui a contribué à réaliser cet exploit. Cela nous rapproche de notre objectif de parvenir à vendre un million de véhicules électriques par an dans le monde d'ici 2025.»*

KONA Electric: le premier SUV subcompact 100% électrique en Europe

Avec l'introduction du KONA Electric en 2018, Hyundai est devenu le premier constructeur à fusionner les deux principales tendances de l'industrie sur le marché européen: une propulsion entièrement électrique et une silhouette de SUV subcompact. Le KONA Electric se distingue par son puissant moteur électrique, sa grande autonomie et son apparence élégante. Et tout cela à un prix très accessible.

Il est proposé, au choix, en deux motorisations électriques: une version longue autonomie, avec batterie de 64 kWh et une autonomie de 484 km, ou une version standard avec batterie de 39,2 kWh et une autonomie de 305 km. Des tests ont prouvé que le modèle est capable de parcourir jusqu'à 790 km en cycle urbain avec une seule charge. De plus, le KONA Electric a établi un record d'autonomie de 1026 km sur le circuit allemand du Lausitzring.

Le KONA Electric est le véhicule idéal pour les clients qui recherchent l'aspect pratique d'un SUV, sans aucune émission au niveau local. En 2020, il a été le second modèle Hyundai à recevoir cinq étoiles au classement Green NCAP, après le IONIQ Electric en 2019. Et un peu plus tôt cette année, Autocar a classé le KONA Electric parmi le top electric cars for families.

En mars 2020, Hyundai a lancé la production du KONA Electric dans son usine européenne, la Hyundai Motor Manufacturing Czech (HMMC). Ce site est venu s'ajouter à la principale usine de production d'Ulsan, en Corée du Sud. Parmi les avantages de la production européenne, on peut citer l'approvisionnement régulier de certains des principaux marchés, des délais de livraisons plus courts et une production plus respectueuse de l'environnement à l'avenir. Dans le cadre de l'engagement de Hyundai à atteindre la neutralité carbone d'ici 2045, une stratégie récemment rendue publique lors de l'édition de l'IAA de cette année, HMMC deviendra la première usine de l'entreprise à passer à une énergie 100% renouvelable en 2022.

Le «DAN Europe Sustainable Tour» démontre que conduire un véhicule électrique n'est plus un obstacle en Europe

Le 8 juin, à l'occasion de la journée mondiale des océans, l'organisme à but non lucratif spécialisé dans la sécurité des plongeurs Divers Alert Network (DAN) Europe a entrepris son European Sustainability Tour (Tournée européenne de la durabilité), ses ambassadeurs Alana Alvarez et Manuel Bustelo voyageant à bord d'un KONA Electric. Le but de cette tournée est de promouvoir des modes de vie et des pratiques durables pour protéger les rivières, les mers d'Europe. Les ambassadeurs souhaitaient que le véhicule qu'ils allaient choisir reflète ces valeurs, d'où leur choix d'un véhicule électrique zéro émission.

À l'heure actuelle, les ambassadeurs ont parcouru plus de la moitié de leur périple. Partis du siège central de DAN Europe en Italie, ils ont déjà atteint le Cap Nord, en Norvège. Grâce à des autonomies plus importantes et au développement du réseau de recharge, les conducteurs de véhicules électriques ne sont plus importunés par de longs arrêts imposés par la recharge. Cela fait des véhicules électriques un bon choix, même pour de longs voyages. L'autonomie de la version 64 kW du KONA Electric que conduisent les membres de DAN Europe est estimée à 484 km selon la WLTP.

«Choisir le KONA Electric pour faire ce voyage nous a semblé être la bonne décision. Outre le fait que conduire un véhicule électrique représentait un choix durable, nous avons besoin d'un véhicule sûr, fiable et très efficient. En plus, durant nos recherches pour trouver le véhicule idéal, nous nous sommes aperçus que Hyundai Motor partageait notre vision d'un avenir durable et de la protection de l'environnement. La vision de Hyundai Motor correspond parfaitement à l'objectif de notre tournée», déclare Manuel Bustelo, l'ambassadeur de DAN Europe.

«L'augmentation de la température des océans et leur acidification sont liés aux émissions de CO₂. Nous avons apporté la preuve qu'il est tout à fait possible de voyager à travers l'Europe à bord d'un véhicule électrique. Avec une autonomie améliorée et une infrastructure du réseau de recharge plus développée, nous nous sommes sentis en confiance pour aborder notre tournée au volant du KONA Electric. Nous avons déjà parcouru 15 000 km et nous avons encore trois mois de plaisir au volant qui nous attendent», ajoute Alana Alvarez, l'ambassadrice de DAN Europe.

Posséder un véhicule électrique: une tendance qui s'intensifie en Europe

La popularité du KONA Electric reflète des tendances plus profondes. La demande pour des véhicules électriques à batterie (BEV) est en forte croissance en Europe. Les immatriculations de nouvelles voitures électriques ont doublé en 2020, comparé à 2019, selon le European Electric Car Flash Report (juin 2021). De fait, 355 000 nouveaux BEV ont été immatriculés en Europe rien qu'au cours des cinq premiers mois de 2021. C'est plus que le nombre total d'immatriculations de BEV durant toute l'année 2019. Alors que les constructeurs élargissent leurs offres pour atteindre leurs objectifs en matière de CO₂, le marché européen des BEV devrait franchir le cap du million de véhicules vendus d'ici la fin de 2021. Confirmant lui aussi cette tendance, le Electric Vehicle Sales Review¹ indique que le marché des BEV a augmenté de 147% dans les principales régions d'Europe au cours du premier semestre de 2021, avec un total de 336 000 unités vendues.

À cela s'ajoute qu'il est plus facile et plus pratique que jamais de posséder un BEV, dans la mesure où plusieurs pays d'Europe encouragent l'achat de véhicules zéro émission au niveau local par le biais de subventions généreuses et que le nombre de stations de recharge s'accroît chaque année à travers l'Europe. L'an dernier, conscient de l'importance du réseau de recharge dans l'adoption de la technologie des BEV, le Hyundai Motor Group est devenu actionnaire de IONITY, le principal réseau de bornes de recharge haute puissance en Europe. L'inquiétude quant à l'autonomie et aux temps de charge étant l'un des principaux facteurs qui dissuadent les clients d'acheter des BEV, la mise en place d'un réseau dense de bornes de recharge à grande vitesse en Europe devrait encourager leur adoption.

IONITY est également l'un des partenaires de la tournée européenne DAN Europe Sustainable Tour.

*«Pour Hyundai, lancer davantage de BEV sur le marché revient à pouvoir toucher un plus grand nombre de clients potentiels», explique **Andreas-Christoph Hofmann, vice-président Marketing et Produit chez Hyundai Motor Europe.** «Durant les années à venir, nous allons lancer encore plus de modèles électriques, pour répondre à un éventail de styles de vies encore plus large, facilitant ainsi le passage des clients à un véhicule sans émissions locales, pour un avenir plus vert. Cela va nous aider à atteindre notre objectif de rendre les solutions de mobilité intelligentes et durables accessibles à tous.»*

Hyundai Motor va lancer 12 nouveaux BEV en quatre ans

Le KONA Electric n'est pas le seul BEV de la gamme Hyundai. Plus tôt dans l'année, l'entreprise a lancé IONIQ 5, un CUV révolutionnaire, entièrement électrique et qui constitue le premier modèle de la gamme de la nouvelle marque IONIQ. La toute première Hyundai IONIQ, lancée en 2016, était la première voiture au monde disponible en trois déclinaisons de modes de propulsion électrifiés: hybride, hybride rechargeable et 100% électrique à batterie.

¹ Source: Electric Vehicle Sales Review Q3-2021 by PwC and Strategy&.

À commencer par IONIQ 5, Hyundai prévoit de lancer 12 nouveaux BEV d'ici 2025. L'entreprise vise également à vendre 560 000 véhicules électrifiés par an d'ici 2025. Le Hyundai Motor Group, qui comprend Kia et Genesis, proposera un total de 23 BEV d'ici 2025 et prévoit d'en vendre un million d'unités par an au niveau mondial. L'entreprise entend électrifier l'entier de sa gamme vendue en Europe d'ici 2035 et l'entier de ses véhicules au plan mondial d'ici 2040. D'ici 2040, Hyundai vise à représenter 8 à 10% du marché global des véhicules électrifiés.

En élargissant son offre de solutions de mobilité durable centrées sur le client, Hyundai se rapproche de sa vision du «progrès pour l'humanité» dont l'objectif est d'améliorer la vie des gens en adoptant une approche de la mobilité centrée sur l'homme. Les BEV tels que KONA Electric offrent une solution idéale, car la gamme leader du segment et les caractéristiques de sécurité et de connectivité avancées permettent d'adapter le véhicule à une grande variété de styles de vie, tandis que le groupe motopropulseur entièrement électrique ne produit aucune émission locale, ce qui rend le monde meilleur pour les générations à venir.

* * *

Personne de contact:

Hyundai Suisse

Nicholas Blattner, tél.: +41 44 816 43 45; fax: +41 44 816 43 09; e-mail: nicholas.blattner@hyundai.ch

Les communiqués de presse et les photos peuvent être consultés ou téléchargés sur le site Internet de Hyundai réservé aux médias: news.hyundai.ch